



Abranews

UMA NEWSLETTER SOBRE SEGURANÇA !

Edição 06

Jan-Fev 2019



Abrablin participa de debate sobre a nova era da blindagem no Brasil !

Representada pelo presidente da entidade, Marcelo Christiansen, a Associação Brasileira de Blindagem (Abrablin) foi convidada a participar, no último dia 7 de fevereiro, de um painel de debates que teve como tema "A nova era da blindagem no Brasil". O objetivo foi trazer para a discussão as tendências do setor, bem como os desafios a serem enfrentados.

Vários empresários e representantes do mercado de blindagem acompanharam e interagiram durante o painel. O evento também foi marcado pelo lançamento de uma nova linha de vidros blindados da High Glass.



"Esse tipo de evento, que traz novidades não só em produtos, mas também em ideias, ajuda a fortalecer ainda mais o nosso setor de blindagem, o que é fundamental para garantir ao consumidor final a qualidade e proteção por ele buscada nesse tipo de serviço", ressaltou Christiansen.

O presidente da Abrablin destacou que a associação apoia esse tipo de mobilização em prol da blindagem. "Parabenizamos a High Glass por promover um evento tão grandioso em um momento de crise e contamos com as associadas por novas iniciativas de promoção do setor em todos os sentidos", conclui.

Marcelo Christiansen

Inmetro ajusta interpretação sobre acionamento de vidros traseiros em blindados.

Em reunião realizada no último dia 27 de fevereiro, a Associação Brasileira de Blindagem (Abrablin) conseguiu definir junto ao Inmetro a interpretação sobre norma válida para o acionamento de vidros traseiros em veículos blindados.



Na ocasião, que contou com a participação de membros do Exército Brasileiro, órgão responsável pela fiscalização de produtos blindados no país, da Associação Nacional dos Organismos de Inspeção (Angis) e da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea), a Abrablin detalhou a mudança necessária para garantir a eficácia da proteção balística e tirou as dúvidas que abriam espaço para uma interpretação diferente.



"Um subitem da Portaria Inmetro nº 30/2004 utilizada em inspeções veiculares trazia como critério de reprovação deficiência no sistema de acionamento dos vidros. Na reunião, pudemos esclarecer que, nos veículos blindados, não se tratava de deficiência, mas de modificação promovida pela própria blindagem. A anulação do funcionamento é proposital, visando justamente à segurança de quem está dentro do veículo", diz Alex Cirillo, presidente da Câmara de Blindadores da Abrablin e, juntamente com Fábio Rovêdo de Mello (vice-presidente da Câmara de Blindadores), representantes da associação na reunião.

Alex Cirillo

Após o encontro e o ajuste na interpretação da norma, o Inmetro divulgou comunicado para os organismos de inspeção veicular creditados ao órgão para que os avaliadores agora desconsiderassem o subitem que trata do tema nas inspeções de veículos rodoviários blindados.

Para Cirillo, o encontro entre as entidades foi fundamental para sanar as dúvidas, evitando que proprietários de veículos blindados sejam advertidos de maneira equivocada. "A Abrablin desempenha esse importante papel de esclarecer e informar aos mais diferentes públicos sobre as diversas particularidades existentes na blindagem automotiva. Pudemos ampliar o entendimento de como funciona esse tipo de proteção, garantindo que seus usuários não sejam injustamente penalizados", conclui.



Fábio Rovêdo

Licitações movimentam setor de veículos blindados no Brasil !

Nos últimos meses, o setor de blindagem automotiva intensificou-se com o movimento de licitação de diversas instituições públicas para a compra de carros blindados. Houve pedidos do Supremo Tribunal Federal (STF), governos estaduais e até para a presidência da República.

Somente no STF, a licitação foi para a compra de 14 novos veículos blindados. A frota será utilizada pelos 11 ministros da Suprema Corte. Já para a frota oficial que atenderá o presidente Jair Bolsonaro foram licitados 30 veículos, dos quais 12 com capacidade para resistir a disparos de submetralhadora, de calibre 9 milímetros. Em São Paulo, o governador João Doria planeja comprar veículos blindados para compor a frota policial.



Quem também brevemente deve licitar viaturas blindadas é a Polícia Rodoviária Federal. Recentemente, o departamento realizou uma audiência pública com o objetivo de debater as características técnicas e construtivas para aplicação de proteção balística nível III-A em seus veículos. Na ocasião, representantes das empresas blindadoras que estiverem presentes puderam trocar informações e saber mais detalhes acerca dos requisitos e especificações pretendidas, de forma a garantir que o processo licitatório aconteça de forma transparente.

Para Marcelo Christiansen, presidente da Associação Brasileira de Blindagem (Abrablin), as licitações para veículos blindados, que têm aparecido com maior frequência, trazem um filão interessante para as empresas que atuam regularmente no setor.

"Temos percebido o crescimento desse mercado nos últimos anos. Contudo, para aproveitar as oportunidades, toda e qualquer empresa que trabalha com blindagem balística deve ser, obrigatoriamente, registrada no Exército Brasileiro, órgão responsável por fiscalizar o setor", alerta Christiansen.

Para estar legalmente e regularmente registrada no Exército, a empresa deve possuir um dos seguintes documentos: Título de Registro ou Certificado de Registro, conhecidos, respectivamente, como TR e CR. "O TR autoriza a fabricação de blindagens balísticas e o CR as demais atividades e serviços, tais como blindagens em veículos, comércio e locação de carros blindados, entre outras atividades existentes no segmento", descreve o presidente da Abrablin.

Exigências

Empresas que fabricam produtos balísticos devem submetê-los a testes antes de comercializá-los. Esses testes são aplicados pelo Centro de Avaliação do Exército (CAEx). O material aprovado recebe um Relatório Técnico Experimental (ReTeX) e somente esse material é que deve ser usado no processo de proteção do carro.

Além dessa documentação, a blindadora também precisa de uma autorização específica da Região Militar (RM) onde a empresa está registrada para cada veículo que for blindar.

"Somente com toda essa documentação em dia é que as empresas interessadas poderão participar das licitações públicas e aproveitar as oportunidades que crescem nesse nicho", conclui Marcelo Christiansen, presidente da Abrablin.

Pesquisa setorial de 2018

Nesse ano, com os esforços dos associados, conseguimos concretizar mais uma edição da nossa pesquisa setorial, que fornece ao mercado de atuação as informações mercadológicas ligadas ao setor. Os resultados dessa importante pesquisa estarão nessa e na próxima página.

- As 32 blindadoras participantes da pesquisa **ABRABLIN**, correspondem a uma produção total de veículos blindados no Brasil de **11.912** veículos. No fechamento desta edição, os números fornecidos pelo Exército Brasileiro, estavam sendo averiguados;
- Conforme os resultados da pesquisa, o valor médio da blindagem de veículos para o **nível III-A**, é de **R\$ 53.850,00** ;
- A frota total é estimada em 217.610 veículos blindados em todo o país.

Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Total do 1° semestre	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total do 2° semestre	Total Anual 2018
867	865	1017	1044	1125	963	5881	1007	1062	1028	1097	967	870	6031	11912
Previsão para 2019														
1° semestre						6747 veículos	2° semestre						7051 veículos	Total 13798 (+ 15,83%)

Pesquisa setorial de 2018

....continuação:

Blindagem de automóveis	
Período	Produção Anual
1995	388
1996	686
1997	1111
1998	1782
1999	2497
2000	3601
2001	4681
2002	4136
2003	3123
2004	3045
2005	3206
2006	3622
2007	5312
2008	6982
2009	6926
2010	7332
2011	8106
2012	8384
2013	10156
2014	11731
2015	18086
2016	18865
2017	15145
2018	11.912 (*)
TOTAL	148903

DADOS REGIONAIS ASSOCIADOS ABRABLIN			
	Estado	Quantidade	(%)
1º	SP	7.874	66,10%
2º	RJ	1.890	15,87%
3º	PE	710	5,96%
4º	CE	478	4,01%
5º	MG	289	2,43%
6º	RN	247	2,07%
7º	PA	197	1,65%
8º	SC	54	0,45%
9º	GO	44	0,37%
10º	BA	37	0,31%
	OUTROS	93	0,78%
		11.912	100,00%

Perfil do Cliente		
Gênero	%	
Homens	54	
Mulheres	46	
Faixa etária	%	%
	homens	mulheres
18 a 24 anos	3	5
25 a 29 anos	5	8
30 a 39 anos	9	20
40 a 49 anos	31	39
50 a 59anos	38	19
60 a 64 anos	6	6
65 a 69 anos	5	2
70 anos ou mais	3	1
Profissão / Ocupação %		
Atividade	%	
Artistas/cantores	9	
Juízes	11	
Políticos	16	
Executivos / Empresários	61	
Outros	3	

VEÍCULOS MAIS BLINDADOS EM 2018			
	Posição	Marca	Modelo
2º SEMESTRE DE 2018	1º	JEEP	COMPASS
	2º	TOYOTA	COROLLA
	3º	LAND ROVER	DISCOVERY
	4º	VOLVO	XC-60
	5º	BMW	X1
1º SEMESTRE DE 2018	1º	JEEP	COMPASS
	2º	TOYOTA	COROLLA
	3º	VOLVO	XC-60
	4º	LANDROVER	DISCOVERY
	5º	BMW	X1

(*) **NOTA:** No fechamento desta edição, os números fornecidos pelo Exército Brasileiro estavam sendo averiguados, e por essa razão é que foram considerados os números levantados por nossa pesquisa setorial.